

ORIGINAL

Experiential environmental education program to strengthen environmental conservation attitudes among first-year students at a private university in the north, 2020

Programa de educación ambiental vivencial para fortalecer las actitudes de conservación del medio ambiente en estudiantes del primer ciclo de la universidad privada del norte 2020

Ítalo Andrés Díaz Horna¹, Elías Jesús Mejía Mejía¹

¹Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Educación. Lima, Perú.

Citar como: Díaz Horna ÍA, Mejía Mejía EJ. Experiential environmental education program to strengthen environmental conservation attitudes among first-year students at a private university in the north, 2020. Environmental Research and Ecotoxicity.2025; 4:159. <https://doi.org/10.56294/ere2025159>

Enviado: 26-04-2024

Revisado: 10-09-2024

Aceptado: 02-08-2025

Publicado: 03-08-2025

Editor: PhD. Prof. Manickam Sivakumar 

ABSTRACT

The present study was proposed in order to demonstrate that the application of the Experiential Environmental Education Program is a factor that contributes to the strengthening of environmental conservation attitudes in first-cycle students of the Universidad Privada del Norte, 2020. Methodologically, the study has a quantitative approach, with an experimental design in which we worked with a population made up of two groups, one control group made up of 30 students and another experimental group made up of 30 students from the first cycle of the Universidad Privada del Norte, both groups were I apply a questionnaire as an instrument which went through processes of reliability and validity. The data collected and interpreted allowed us to affirm that the experiential environmental education program as a didactic strategy improves the development of environmental conservation attitudes in first-year students of the Universidad Privada del Norte, 2020 is significant, therefore the general hypothesis is accepted. of research, when observing that in the posttest $p = 0,000$ is less than the value of theoretical significance $\alpha = 0,05$.

Keywords: Environmental Education Program; Environmentalist Attitudes; University Students.

RESUMEN

El presente estudio se realizó para demostrar que la aplicación del Programa de Educación Ambiental Vivencial es un factor que contribuye al fortalecimiento de actitudes de conservación del medio ambiente en estudiantes del primer ciclo de la Universidad Privada del Norte. Metodológicamente el estudio es cuantitativo, con diseño cuasi experimental. Se trabajó con una población de 60 estudiantes distribuidos en dos grupos: uno de control conformado por 30 estudiantes y otro experimental conformado por 30 estudiantes del primer ciclo de la Universidad Privada del Norte. En ambos grupos se aplicó un cuestionario que previamente fue sometido a procesos de fiabilidad y validez. Los datos recolectados e interpretados permiten afirmar que el programa de educación ambiental vivencial, como estrategia didáctica, mejora el desarrollo de actitudes de conservación del medio ambiente en estudiantes del primer ciclo de la Universidad Privada del Norte. La influencia es significativa por lo tanto se acepta la hipótesis general de investigación, al observarse que, en el post test, el $p = 0,000$, valor menor que el $\alpha = 0,05$.

Palabras clave: Programa de Educación Ambiental; Actitudes Ambientalistas; Estudiantes Universitarios.

INTRODUCCIÓN

El planeta se degrada día a día por la acción humana y, contradictoriamente, los seres humanos no actúan para enfrentar y solucionar este grave problema. Los organismos internacionales están tomando conciencia que la educación ambiental y la formación de ciudadanos responsables en el cuidado su medio ambiente, que jugarán un papel importante en los próximos años en la conservación del medio ambiente y, posiblemente, en su rescate.

La educación ambiental, como proceso formativo, informará a los ciudadanos sobre la realidad ambiental en la que nos encontramos, sensibilizándolos para asumir un rol protagónico de cambio, capaz de promover actitudes de conservación y crear estrategias para el cuidado y protección del medio ambiente. La ONU, en los lineamientos que definió en la Conferencia de las Naciones Unidas para el Cuidado del Medio Ambiente y el Desarrollo, (CNUMAD), celebrada en Río de Janeiro en 1992, promulgó el 20 de diciembre del 2002, el Decenio de la Educación para el Desarrollo Sostenible 2005-2014. Las propuestas de la ONU invitaban a los países a preparar planes de acción y proyectos educativos que contribuyan al desarrollo social, económico y ambiental, pero correspondía a los países elegir los lineamientos a seguir.^(1,2,3,4,5,6,7,8) La Agenda de la ONU contiene 17 objetivos de desarrollo sostenible, entre los cuales está la reducción de las desigualdades, la paz con justicia, instituciones solidarias, la producción y el consumo responsable, entre otros.^(2,9,10,11,12,13,14,15)

Desde que el ser humano es consciente que los efectos de algunas de sus actividades causan perjuicios en el medio ambiente, intentó sanear esta relación promoviendo una cultura de vida en armonía entre sus necesidades económicas y la naturaleza. El avance de la tecnología y su aplicación sobre la explotación de los recursos naturales pasó inadvertido por mucho tiempo. Ya sea por la mala voluntad del hombre, su irresponsabilidad, su avaricia o, simplemente, su ignorancia, es evidente que muchas de sus acciones, por mínimas que sean, afectan el orden natural y agravan la crisis ambiental.⁽³⁾ La corriente cultural que anima la preocupación general sobre el cuidado del medio ambiente es relativamente reciente y adquiere mayor importancia luego de la Cumbre de Río de Janeiro de 1992. A partir de entonces, los países empezaron a legislar políticas de cuidado y de conservación ambiental.^(4,16,17,18,19,20,21)

Sin embargo, otros eventos de gran envergadura sentaron las bases de la educación. Las competencias en el cuidado, conservación y valoración del medio ambiente surgen como alternativa de solución en la educación ambiental reconocida, por primera vez con ese nombre, en la Asamblea de las Naciones Unidas Acerca del Medio Humano, realizada en la ciudad de Estocolmo en el año 1972.^(22,23,24,25,26)

La educación ambiental es un conjunto de prácticas que, en la educación formal, tienen por objetivo crear actitudes respetuosas con el medio ambiente y que se manifiestan en forma de conductas a favor de su conservación.^(27,28,29,30,31,32) En 1975, en Belgrado, se establecieron objetivos fundamentales de la educación ambiental: primero: que todos los estudiantes debieran tomar conciencia y adquirir conocimientos que le sirvan de soporte y referencia, segundo: generar actitudes, tercero: desarrollar aptitudes en los distintos dominios, y cuarto: forjar la capacidad de participación y evaluación de todos los anteriores.^(4,33,34,35,36,37,38,39)

El Informe Regional de sobre Desarrollo Humano para América Latina y el Caribe del Programa de la Organización de las Naciones Unidas,^(5,40,41,42,43,44,45,46) hace referencia a la aprobación de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible: “En el centro de esta agenda se encuentra un imperativo simple pero radical: eliminar la pobreza en todas sus formas cuidando y protegiendo el planeta. Esta agenda, universal y holística, tendrá una aplicación específica en cada país según las prioridades específicas establecidas en los planes y en las políticas nacionales. Al ser una agenda multidimensional por excelencia, se considera que este informe puede constituir un aporte al proceso de adecuación de dicha Agenda a las especificidades de cada país.”^(5,47,48,49,50,51,52,53,54)

¿Qué efectos produce la aplicación del Programa de Educación Ambiental Vivencial en el fortalecimiento de actitudes de conservación del medio ambiente en estudiantes del primer ciclo de la Universidad Privada del Norte?

Objetivo

Demostrar que la aplicación del Programa de Educación Ambiental Vivencial es un factor que contribuye en el fortalecimiento de las actitudes de conservación del medio ambiente en estudiantes del primer ciclo de la Universidad Privada del Norte.

MÉTODO

Tipo y diseño de la investigación

La presente es una investigación aplicada que trata de explicar cómo se debe proceder para actuar, construir, modificar conductas ambientales. Nos preocupa la actuación inmediata sobre una realidad circunstancial antes que el desarrollo de un conocimiento.⁽⁶⁾

Es una investigación que se realiza en un campo interdisciplinario como la educación, la sociología y la psicología aplicada. La investigación es aplicada, por tratarse de una puesta en práctica del saber científico. Constituye el primer esfuerzo para transformar los conocimientos en tecnologías, qué es lo que queremos lograr.⁽⁶⁾

Nivel o alcance

Esta investigación es de alcance explicativo, pues va más allá de conceptos fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos.⁽⁶⁾

Diseño del estudio

La investigación ha sido realizada en base a un diseño cuasi experimental y nos ha permitido manipular una variable para ver los efectos que produce en la otra.⁽⁷⁾ La presente investigación es cuasi experimental porque los sujetos ya están constituidos. Hemos trabajado con un grupo experimental y un grupo control, aplicando a uno de ellos la variable independiente: Programa de Educación Ambiental.⁽⁶⁾

Se establece un control de logros a través de un diseño pretest y post test con grupo control y experimental. El esquema que ayudará a demostrar las hipótesis haciendo uso de una secuencia ha sido el siguiente:

G.E: $O_1 \quad X \quad O_2$
G.C: $O_1 \quad - \quad O_2$

Dónde:

O_1 = Pre test

X = Tratamiento, consistente en la aplicación del programa.

O_2 = Post test

G.E. = Grupo experimental

G.C. = Grupo de control

En este diseño los sujetos ya están constituidos.

Población de estudio

Se ha trabajado con DESARROLLAR

Tamaño de muestra

La muestra de nuestro trabajo es de DESARROLLAR

Selección de la muestra

La muestra está constituida por los 60 estudiantes de primer ciclo, los cuales formaron dos grupos
Grupo de control, constituido por 30 estudiantes.
Grupo experimental, constituido por 30 estudiantes.

Instrumentos de recolección de datos

Inventario De Actitudes De Conservación Del Medio Ambiente

Ficha técnica

Nombre: inventario de actitudes de conservación del medio ambiente.

Adaptado por: Ítalo Andres Diaz Horna.

Lugar: Universidad Privada del Norte.

Objetivo: determinar el nivel de desarrollo en las actitudes de conservación del medio ambiente en los estudiantes.

Tiempo de duración: 30 minutos aproximadamente.

Contenido: se ha elaborado un cuestionario tipo escala de Likert con un total de 30 ítems, distribuido en tres dimensiones.

Estrategia para la prueba de hipótesis

La técnica utilizada fue el cuestionario que consistió en recopilar la información en la muestra de estudio. El cuestionario contiene las preguntas en base a los indicadores de la variable. El cuestionario estructurado está dirigido para medir las variables.⁽⁶⁾

Validez y fiabilidad del instrumento de medición

El instrumento ha sido validado y sometido a pruebas de confiabilidad. Para ello hemos aplicado una prueba piloto para medir la confiabilidad. La validez se estableció mediante la opinión de expertos, que respondieron a un formato.

RESULTADOS

Resultados descriptivos

Tabla 1. Aplicación del programa vivencial mejora el desarrollo de actitudes de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte, 2020

	Alto	Regular	Bajo
Actitud de conservación del medio ambiente	(112 - 150)	(71 - 111)	(30 - 70)
Actitudes afectivas	(37 - 50)	(24 - 36)	(10 - 23)
Actitudes cognitivas	(37 - 50)	(24 - 36)	(10 - 23)
Actitudes disposicionales afectiva	(37 - 50)	(24 - 36)	(10 - 23)

Tabla 2. Desarrollo de las actitudes de conservación al medio ambiente

Indicador	Grupo control (n=30)		Grupo experimental (n=30)	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Pretest				
Alto				
Regular	5	16,7 %	4	13,3 %
Bajo	25	83,3 %	26	86,7 %
Media	63,9667		65,1667	
Desviación estándar	6,12222		15,86600	
Post test				
Alto	1	3,3 %	6	20 %
Regular	8	26,7 %	24	80 %
Bajo	21	70 %		
Media	71,90000		104,8333	
Desviación estándar	22,78588		6,86361	

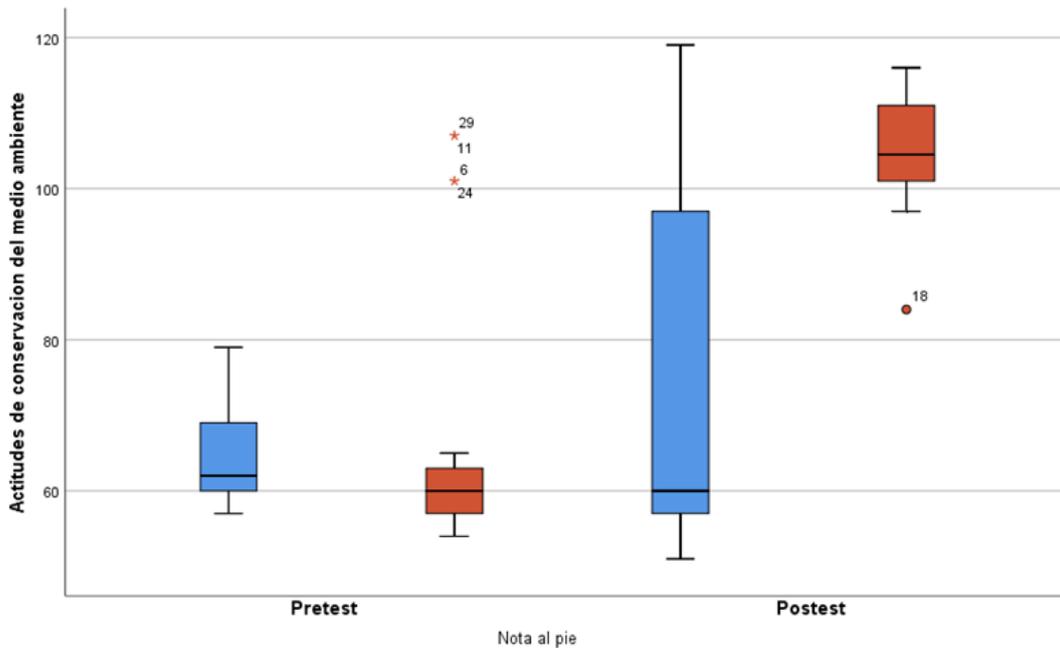


Figura 1. Aplicación del programa vivencial como estrategia didáctica mejora el desarrollo de actitudes de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte, 2020

Los resultados evidenciados en la tabla respecto al pretest muestran que los estudiantes del grupo control el 16,7 % considera en un nivel regular el desarrollo de las actitudes de conservación al medio ambiente, el 83,3 % lo considero en un nivel bajo, mientras que los del grupo experimentales el 13,3 % considero en nivel regular mientras que el 86,7 % lo considero en un nivel bajo.

Así mismo respecto a los resultados del pos-test se tiene que los estudiantes del grupo control, el 3,3 % lo considera en un nivel alto y el 26,7 % en un nivel regular y el 70 % en un nivel bajo; mientras que en cuanto a los del grupo experimental el 20 % está en nivel alto y el 80 % en un nivel regular.

De la figura 1, se observa que respecto al desarrollo de actitudes de conservación del medio ambiente en el pretest los estudiantes del grupo experimental presentan similitud sobre los estudiantes del grupo de control, mientras en el pos test los estudiantes del grupo experimental presentan amplia ventaja significativa sobre los estudiantes del grupo de control gracias a la aplicación del programa vivencial desarrollados en los estudiantes del grupo experimental.

Tabla 3. Aplicación del programa vivencial como estrategia didáctica mejora el desarrollo de actitudes afectivas de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte, 2020

Indicador	Grupo control (n=30)		Grupo experimental (n=30)	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Pre test				
Alto				
Regular	6	20 %	4	13,3 %
Bajo	24	80 %	26	86,7 %
Media	21,4333		21,5667	
Desviación estándar	2,25424		5,26984	
Post test				
Alto	3	10 %	5	16,7 %
Regular	7	23,3 %	25	83,3 %
Bajo	20	66,7 %		
Media	24,7000		34,6000	
Desviación estándar	7,70199		2,41547	

Los resultados evidenciados en la tabla respecto a la dimensión actitudes afectivas en el pretest muestran que los estudiantes del grupo control el 20 % considera en un nivel regular el desarrollo de las actitudes afectivas de conservación al medio ambiente, el 80 % lo considero en un nivel bajo, mientras que los del grupo experimentales el 13,3 % considero en nivel regular mientras que el 86,7 % lo considero en un nivel bajo.

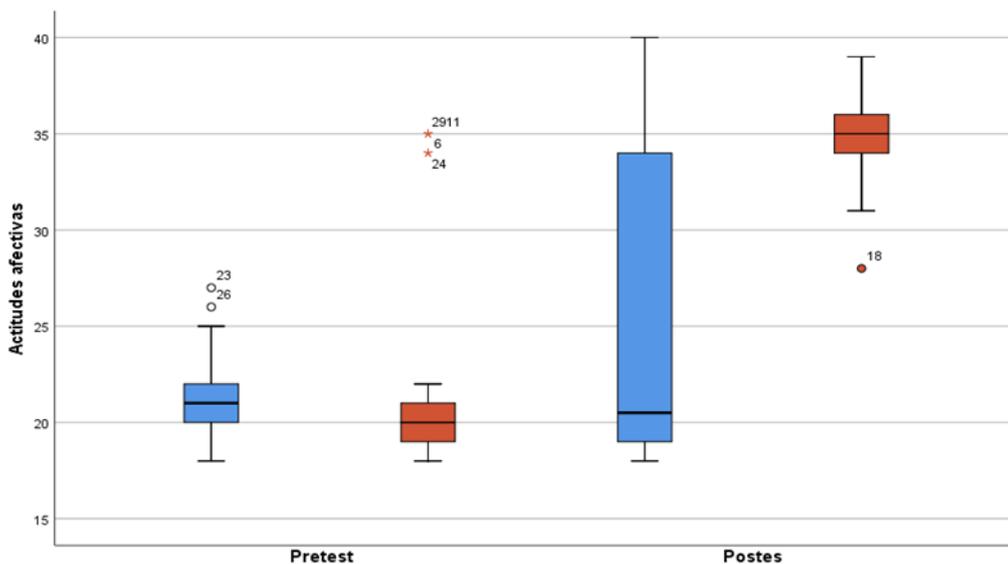


Figura 2. Aplicación del programa vivencial como estrategia didáctica mejora el desarrollo de actitudes afectivas de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte, 2020

Así mismo respecto a los resultados del pos-test se tiene que los estudiantes del grupo control, el 10 % lo considera en un nivel alto y el 23,3 % en un nivel regular y el 66,7 % en un nivel bajo; mientras que en cuanto a los del grupo experimental el 16,7 % está en nivel alto y el 83,3 % en un nivel regular.

De la figura 2, se observa que respecto al desarrollo de actitudes afectivas de conservación del medio ambiente en el pretest los estudiantes del grupo experimental presentan similitud sobre los estudiantes del grupo de control, mientras en el pos test los estudiantes del grupo experimental presentan amplia ventaja significativa sobre los estudiantes del grupo de control gracias a la aplicación del programa vivencial desarrollados en los estudiantes del grupo experimental.

Tabla 4. Aplicación del programa vivencial como estrategia didáctica mejora el desarrollo de actitudes cognitivas de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte, 2020

Indicador	Grupo control (n=30)		Grupo experimental (n=30)	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Pre test				
Alto			2	6,7 %
Regular	4	13,3 %	5	16,7 %
Bajo	26	86,7 %	23	76,7 %
Media	21,1667		22,3000	
Desviación estándar	2,39372		5,87308	
Post test				
Alto	3	10 %	9	30 %
Regular	6	20 %	21	70 %
Bajo	21	70 %		
Media	23,6667		35,2000	
Desviación estándar	7,41542		3,13380	

Los resultados evidenciados en la tabla respecto a la dimensión actitudes cognitivas en el pre test muestran que los estudiantes del grupo control el 13,3 % considera en un nivel regular el desarrollo de las actitudes cognitivas de conservación al medio ambiente, el 86,7 % lo considero en un nivel bajo, mientras que los del grupo experimentales el 6,7 % lo considera en un nivel alto, el 16,7 % considero en nivel regular mientras que el 76,7 % lo considero en un nivel bajo.

Así mismo respecto a los resultados del pos test se tiene que los estudiantes del grupo control, el 10 % lo considera en un nivel alto y el 20 % en un nivel regular y el 70 % en un nivel bajo; mientras que en cuanto a los del grupo experimental el 30 % está en nivel alto y el 70 % en un nivel regular.

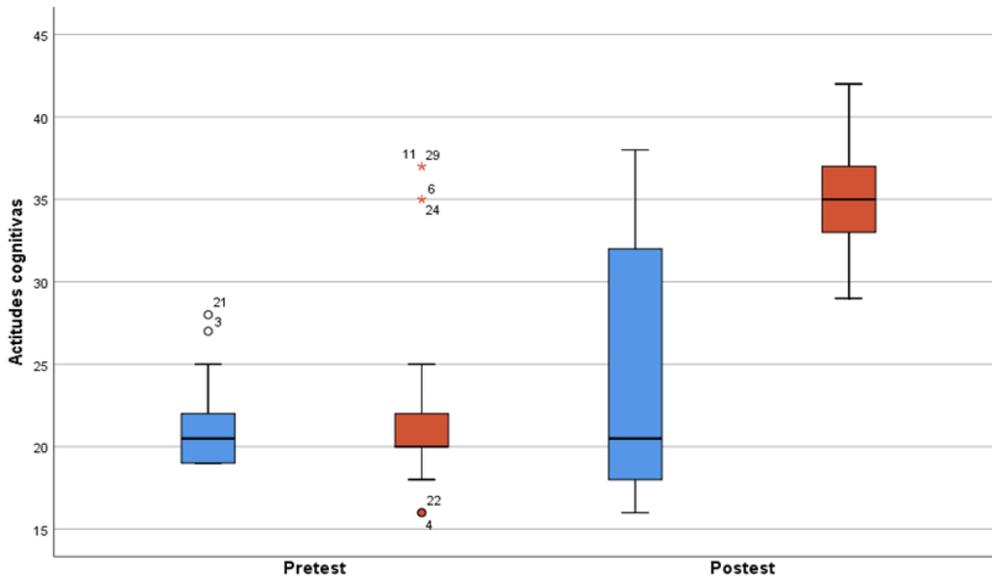


Figura 3. Aplicación del programa vivencial mejora el desarrollo de actitudes cognitivas de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte, 2020

De la figura 3, se observa que respecto al desarrollo de actitudes cognitivas de conservación del medio ambiente en el pre test los estudiantes del grupo experimental presentan similitud sobre los estudiantes del grupo de control, mientras en el pos test los estudiantes del grupo experimental presentan amplia ventaja significativa sobre los estudiantes del grupo de control gracias a la aplicación del programa vivencial desarrollados en los estudiantes del grupo experimental.

Tabla 5. Aplicación del programa vivencial como estrategia didáctica mejora el desarrollo de actitudes disposicional activa de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte, 2020

Indicador	Grupo control (n=30)		Grupo experimental (n=30)	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Pre test				
Alto				
Regular	7	23,3 %	4	13,3 %
Bajo	23	76,7 %	26	86,7 %
Media	21,3667		21,3000	
Desviación estándar	2,10882		5,07971	
Post test				
Alto	1	3,3 %	12	40 %
Regular	8	26,7 %	18	60 %
Bajo	21	70 %		
Media	23,5333		35,0333	
Desviación estándar	7,81569		2,68435	

Los resultados evidenciados en la tabla respecto a la dimensión actitudes disposicional activa en el pre test muestran que los estudiantes del grupo control el 23,3 % considera en un nivel regular el desarrollo de las actitudes disposicional activa de conservación al medio ambiente, el 76,7 % lo considero en un nivel bajo, mientras que los del grupo experimentales el 13,3 % lo considero en un nivel regular y el 86,7 % lo considero en un nivel bajo.

Así mismo respecto a los resultados del pos test se tiene que los estudiantes del grupo control, el 3,3 % lo considera en un nivel alto y el 26,7 % en un nivel regular y el 70 % en un nivel bajo; mientras que en cuanto a los del grupo experimental el 40 % está en nivel alto y el 60 % en un nivel regular.

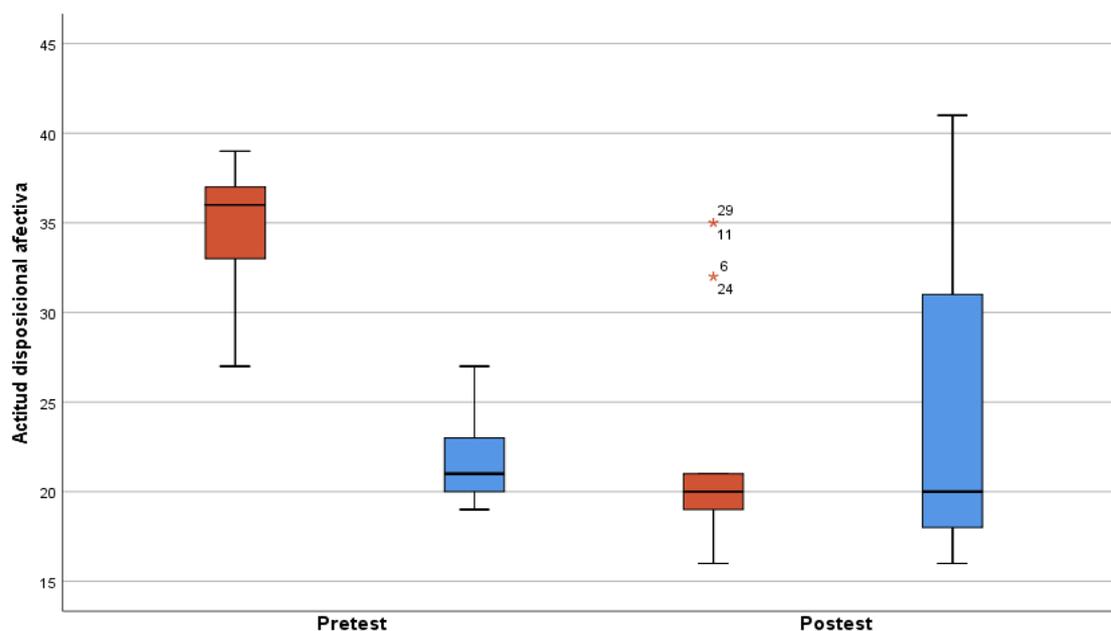


Figura 4. Aplicación del programa vivencial mejora el desarrollo de actitudes disposicional activa de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte, 2020

De la figura 4, se observa que respecto al desarrollo de actitudes disposicional activa de conservación del medio ambiente en el pretest los estudiantes del grupo experimental presentan similitud sobre los estudiantes del grupo de control, mientras en el pos test los estudiantes del grupo experimental presentan amplia ventaja significativa sobre los estudiantes del grupo de control gracias a la aplicación del programa vivencial desarrollados en los estudiantes del grupo experimental.

Contrastación de las hipótesis

Para el proceso de contrastación de las hipótesis de acuerdo a los resultados de la prueba de normalidad en algunos casos se utilizó la prueba t-Student si en ambos grupos se cumple el supuesto de normalidad, en caso contrario se utilizó la prueba U de Man Whitney si no se cumple el supuesto de normalidad en uno o ambos grupos

Prueba de normalidad

Tabla 6. Prueba de normalidad de los datos

Test	Kolmogorov Smirnov									
	Control					Experimental				
	Estadístico	gl	Sig	Resultado	Estadístico	gl	Sig	Resultado	Prueba a utilizar	
Pre test	Actitud de conservación del Medio Ambiente	0,283	30	0,000	No normal	0,371	30	0,000	No normal	U de Mann Whitney
	Afectiva	0,210	30	0,002	No normal	0,350	30	0,000	No normal	U de Mann Whitney
	Cognitiva	0,228	30	0,000	No normal	0,321	30	0,000	No normal	U de Mann Whitney
	Disposicional-activa	0,302	30	0,000	No normal	0,390	30	0,000	No normal	U de Mann Whitney
Post test	Actitud de conservación del Medio Ambiente	0,317	30	0,000	No normal	0,094	30	0,200	Normal	U de Mann Whitney
	Afectiva	0,318	30	0,000	No normal	0,169	30	0,029	No normal	U de Mann Whitney
	Cognitiva	0,340	30	0,000	No normal	0,192	30	0,006	No normal	U de Mann Whitney
	Disposicional-activa	0,308	30	0,000	No normal	,207	30	0,000	No normal	U de Mann Whitney

Hipótesis general

Hipótesis de la investigación

La aplicación del programa de educación ambiental vivencial como estrategia didáctica mejora el desarrollo de actitudes de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte, 2020.

Hipótesis estadística

Ho: el programa de educación ambiental vivencial como estrategia didáctica no mejora el desarrollo de actitudes de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte, 2020.

H1: el programa de educación ambiental vivencial como estrategia didáctica mejora el desarrollo de actitudes de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte, 2020.

Nivel de significancia

El nivel de significancia teórica es de $\alpha = 0,05$ que corresponde a un nivel de confiabilidad del 95 %

Función de la prueba

Se realizó mediante la prueba no paramétrica U de Man -Whitney.

Regla de decisión

Rechazar H_0 cuando la significancia observada " p " de los coeficientes del modelo es menor que α
 No rechazar H_0 cuando la significancia observada " p " de los coeficientes del modelo es mayor que α

Cálculos

Tabla 7. Prueba de comparación aplicada para la hipótesis general		
Test	Indicador	Resultado
Pre test	U de Man-Whitney	322,500
	Z	-1,896
	Significación asintótica (bilateral)	0,058
Post test	U de Man-Whitney	128,000
	Z	-4,767
	Significación asintótica (bilateral)	0,000

Como se observa en los resultados de la tabla no existe diferencias significativas en el desarrollo de actitudes de conservación del medio ambiente entre el grupo control y experimental en el pretest, mientras que si existen diferencias significativas en el desarrollo de actitudes de conservación del medio ambiente entre el grupo control y experimental en el pos test teniendo mayor ventaja los estudiantes del grupo experimental.

Al observarse que en el post test $p = 0,000$ es menor al valor de significancia teórica $\alpha = 0,05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula; ello significa que el programa de educación ambiental vivencial como estrategia didáctica mejora el desarrollo de actitudes de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte, 2020 es significativa por lo tanto se acepta la hipótesis general de investigación.

Primera hipótesis específica*Hipótesis de la investigación*

La aplicación del Programa de Educación Ambiental Vivencial es un factor que contribuye en el fortalecimiento de la dimensión cognitiva de las actitudes de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte.

Hipótesis estadística

H_0 : el Programa de Educación Ambiental Vivencial no contribuye en el fortalecimiento de la dimensión cognitiva de las actitudes de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte.

H_1 : el Programa de Educación Ambiental Vivencial contribuye en el fortalecimiento de la dimensión cognitiva de las actitudes de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte.

Nivel de significancia

El nivel de significancia teórica es de $\alpha = 0,05$ que corresponde a un nivel de confiabilidad del 95 %.

Función de la prueba

Se realizó mediante la prueba no paramétrica U de Man -Whitney.

Regla de decisión

Rechazar H_0 cuando la significancia observada " p " de los coeficientes del modelo es menor que α .

No rechazar H_0 cuando la significancia observada " p " de los coeficientes del modelo es mayor que α .

Cálculos

Como se observa en los resultados de la tabla no existe diferencias significativas en el desarrollo de actitudes afectivas de conservación del medio ambiente entre el grupo control y experimental en el pretest, mientras que si existen diferencias significativas en el desarrollo de actitudes afectivas de conservación del medio ambiente entre el grupo control y experimental en el pos test teniendo mayor ventaja los estudiantes del grupo experimental.

Tabla 8. Prueba de comparación aplicada para la hipótesis específica primera		
Test	Indicador	Resultado
Pre test	U de Man-Whitney	300,000
	Z	-2,265
	Significación asintótica(bilateral)	0,024
Post test	U de Man-Whitney	184,000
	Z	-3,956
	Significación asintótica(bilateral)	0,000

Al observarse que en el pos-test $p=0,000$ es menor al valor de significancia teórica $\alpha=0,05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula; ello significa que el programa de educación ambiental vivencial como estrategia didáctica mejora el desarrollo de actitudes afectivas de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte, 2020 es significativa por lo tanto se acepta la hipótesis específica primera de investigación

Segunda hipótesis específica

Hipótesis de la investigación

La aplicación del Programa de Educación Ambiental Vivencial es un factor que contribuye en el fortalecimiento de la dimensión afectiva de las actitudes de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte.

Hipótesis estadística

Ho: el Programa de Educación Ambiental Vivencial no contribuye en el fortalecimiento de la dimensión afectiva de las actitudes de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte.

H1: el Programa de Educación Ambiental Vivencial contribuye en el fortalecimiento de la dimensión afectiva de las actitudes de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte.

Nivel de significancia

El nivel de significancia teórica es de $\alpha=0,05$ que corresponde a un nivel de confiabilidad del 95 %.

Función de la prueba

Se realizó mediante la prueba no paramétrica U de Man -Whitney.

Regla de decisión

Rechazar Ho cuando la significancia observada " p " de los coeficientes del modelo es menor que α .

No rechazar Ho cuando la significancia observada " p " de los coeficientes del modelo es mayor que α .

Cálculos

Tabla 9. Prueba de comparación aplicada para la hipótesis específica segunda		
Test	Indicador	Resultado
Pre test	U de Man-Whitney	433,500
	Z	-0,249
	Sig. Asintótica (bilateral)	0,803
Post test	U de Man-Whitney	110,500
	Z	-5,036
	Sig. Asintótica (bilateral)	0,000

Como se observa en los resultados de la tabla no existe diferencias significativas en el desarrollo de actitudes cognitivas de conservación del medio ambiente entre el grupo control y experimental en el pretest, mientras que si existen diferencias significativas en el desarrollo de actitudes cognitivas de conservación del medio ambiente entre el grupo control y experimental en el pos-test teniendo mayor ventaja los estudiantes del grupo experimental.

Al observarse que en el pos-test $p = 0,000$ es menor al valor de significancia teórica $\alpha = 0,05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula; ello significa que el programa de educación ambiental vivencial como estrategia didáctica mejora el desarrollo de actitudes cognitivas de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte, 2020 es significativa por lo tanto se acepta la hipótesis específica segunda de investigación.

Tercera hipótesis específica

Hipótesis de la investigación

La aplicación del Programa de Educación Ambiental Vivencial es un factor que contribuye en el fortalecimiento de la dimensión conativa de las actitudes de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte.

Hipótesis estadística

Ho: el Programa de Educación Ambiental Vivencial no contribuye en el fortalecimiento de la dimensión conativa de las actitudes de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte.

H1: el Programa de Educación Ambiental Vivencial contribuye en el fortalecimiento de la dimensión conativa de las actitudes de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte.

Nivel de significancia

El nivel de significancia teórica es de $\alpha = 0,05$ que corresponde a un nivel de confiabilidad del 95 %.

Función de la prueba

Se realizó mediante la prueba no paramétrica U de Man -Whitney.

Regla de decisión

Rechazar Ho cuando la significancia observada " p " de los coeficientes del modelo es menor que α .

No rechazar Ho cuando la significancia observada " p " de los coeficientes del modelo es mayor que α .

Cálculos

Test	Indicador	Resultado
Pre test	U de Man-Whitney	312,000
	Z	-2,086
	Significación asintótica (bilateral)	0,037
Post test	U de Man-Whitney	110,000
	Z	-5,049
	Significación asintótica (bilateral)	0,000

Como se observa en los resultados de la tabla no existe diferencias significativas en el desarrollo de actitudes disposicional activa de conservación del medio ambiente entre el grupo control y experimental en el pretest, mientras que si existen diferencias significativas en el desarrollo de actitudes disposicional activa de conservación del medio ambiente entre el grupo control y experimental en el pos-test teniendo mayor ventaja los estudiantes del grupo experimental.

Al observarse que en el pos-test $p = 0,000$ es menor al valor de significancia teórica $\alpha = 0,05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula; ello significa que el programa de educación ambiental vivencial como estrategia didáctica mejora el desarrollo de actitudes disposicional activa de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte, 2020 es significativa por lo tanto se acepta la hipótesis específica tercera de investigación.

DISCUSIÓN

Los datos procesados muestran que la aplicación del programa de educación ambiental vivencial como estrategia didáctica mejora el desarrollo de actitudes de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte, 2020, también se pueden interpretar que el 80 % de los

estudiantes del grupo experimental al cual se les aplicó las sesiones del programa llegaron a un nivel regular y un 20 % llegaron a nivel alto, es necesario precisar como sostuvieron Robbins et al. citados por Saravia P.⁽⁸⁾, las actitudes son evaluaciones de la persona que está relacionada con sus valores así como está condicionado a otros factores o creencias pero que ella posee tres elementos lo cognitivo, lo afectivo y lo comportamental. (55,56,57,58,59,60,61)

En el estudio planteado por Esteban M et al.⁽⁹⁾, señalaron que los estudiantes tienen conceptos previos sobre medio ambiente pero consideran que es necesario una buena educación ambiental si se quiere mejorar los problemas ambientales a los que nos enfrentamos, por ello es necesario implementar programas como el estudio planteado por Hernández et al.⁽¹⁰⁾, en el que concluyó que el PRAE que se está implementando, está generando un impacto a nivel medio en el fomento de actitudes de los estudiantes con respecto a la conservación del medio ambiente. (62,63,64,65,66,67,68)

Los programas de intervención están generando en los estudiantes cambio de actitudes con respecto al medio ambiente, ello es avalado por el estudio realizado por Rodríguez M⁽¹¹⁾, al concluir que los efectos del programa de educación ambiental en el progreso de conservación del medio ambiente en las estudiantes, fue satisfactorio; Ortega⁽¹²⁾, concluye también que el programa ‘Mi Escuela Ecológica’ influye de manera significativa en las actitudes ambientales de los alumnos. el estudio realizado por Usnaya et al.⁽¹³⁾, muestra que la aplicación de programas académicos adecuados mejora la conciencia ambiental y el problema de la contaminación ambiental declina sustancialmente. (69,70,71,72,73,74,75)

Así mismo se demostró que la aplicación del programa de educación ambiental vivencial como estrategia didáctica mejora el desarrollo de actitudes afectivas de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte, 2020; es necesario precisar que como sostiene Rodríguez M., citado por Chalco⁽¹⁴⁾, las actitudes afectivas están conformada por los sentimientos hacia el objeto de la actitud. La valoración que determina la conducta se activa motivacionalmente ante la presencia del objeto o situación y viene acompañada de sentimientos. (76,77,78,79,80,81,82) Esta dimensión es la más enraizada y la que más se resiste al cambio, se refiere al sentimiento ya sea en pro o en contra de un objeto o situación social para lo cual es necesario que exista un componente cognoscitivo. Son las percepciones del ambiente, creencias y sentimientos en materia ambiental. Son las sensaciones que el medio ambiente produce en el sujeto. (83,84,85,86,87,88,89,90)

En el estudio planteado por García A et al.⁽¹⁵⁾, se afirmó que los estudiantes hacen una crítica de la situación del medio ambiente ya que están preocupados de ello, pero señalan a su vez que las acciones para contribuir a mejorar la situación son escasas; por ello en el estudio que realizó García A et al.⁽¹⁵⁾, en la que indicaron que deberían realizarse campañas de educación ambiental y sensibilización dirigidas a la población. (91,92,93,94,95,96,97)

Para Hernández L et al.⁽¹⁰⁾, en su estudio realizado señaló que el componente afectivo mostró que los aspectos más valorados son la conservación y la protección, además, consideran que trabajar en esa área silvestre significa un privilegio, amor a la naturaleza, un compromiso y un orgullo, que permite identificar algunos de los valores que el grupo tiene hacia el objeto de estudio. Ello es avalado por el estudio planteado por Rodríguez⁽¹¹⁾, evidenciando niveles altos en cuanto a los resultados del componente cognitivo afectivo, conativo en el grupo experimental después de la aplicación del programa. (98,99,100,101,102,103,104)

En cuanto a la hipótesis específica segunda se demostró que la aplicación del programa de educación ambiental vivencial como estrategia didáctica mejora el desarrollo de actitudes cognitivas de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte, 2020; al respecto Rodríguez, citado por Chalco⁽¹⁴⁾, consideran que las actitudes cognitivas está conformada por conjuntos estructurados de creencias, valores, conocimientos o expectativas, relativamente estables, que predisponen a actuar de un modo preferente ante un objeto o situación; la dimensión cognitiva da cuenta del grado de información y conocimiento sobre las cuestiones relacionadas con el ambiente.

La mayoría de los estudiantes poseen conceptos previos respecto al medio ambiente, pero consideran que ello debe mejorar para solucionar los problemas ambientales Esteban M et al.⁽⁹⁾, a ello se suma el estudio que realizó Arteaga J. et al.⁽¹⁶⁾ en el que indicaron que es favorable el componente cognitivo, ello implica que es necesario estar informados como sostiene el estudio planteado por García A. et al.⁽¹⁵⁾, en la que se afirma que la mayoría está informada respecto a la conservación del medio ambiente. (105,106,107,108,109,110)

En el estudio planteado por Hernández L et al.⁽¹⁰⁾, se afirma que el componente cognitivo indica el nivel de conocimiento que maneja la persona respecto a aspectos básicos relacionados con problemas ambientales, por ello es necesario plantear talleres donde se imparta conocimientos para mejorar dicho componente, al respecto el estudio planteado por Rodríguez⁽¹¹⁾, en el que después de la aplicación de un programa evidencio niveles altos en cuanto al componente cognitivo; el estudio realizado por Espinoza⁽¹⁷⁾, en muestra también que la aplicación del taller mejora el conocimiento sobre protección ambiental en estudiantes. (111,112,113,114,115,116,117)

Finalmente se llegó a demostrar que la aplicación del programa de educación ambiental vivencial como estrategia didáctica mejora el desarrollo de actitudes disposicional activa de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte, 2020; al respecto Rodríguez, citado por Chalco⁽¹⁴⁾, señaló que la dimensión activa también llamada conductual la cual se manifiesta orientando la

acción de una manera determinada ante un objeto, es la tendencia a reaccionar hacia los objetos de una determinada manera.^(118,119,120,121,122)

Al respecto el estudio realizado por Arteaga J et al.⁽¹⁶⁾, señalo que el componente conductual es de aceptación, lo cual es muy diferente al estudio realizado por García A et al.⁽¹⁵⁾, en el que las acciones que se han dado para contribuir la conservación del ambiente son escasas; en el estudio planteado por Hernández et al.⁽¹⁰⁾, el cual señalaron que los comportamientos ambientales han mejorado demostrando actitudes positivas.^(123,124,125,126,127)

Adopción de las decisiones

Ante los resultados que se han evidenciado se puede llegar afirmar que antes de la aplicación del programa vivencial de educación ambiental se evidencio que respecto a las actitudes de conservación del medio ambiente se muestra que el 83,3 % de los estudiantes del grupo control están en un nivel bajo, mientras que el grupo experimental el 86,7 % también se encuentra en el nivel bajo. En cuanto a la dimensión actitudes afectivas se tuvo que el 80 % de los estudiantes en el grupo control están en el nivel bajo y el 86,7 % del grupo experimental están también en el nivel bajo. Respecto a la dimensión actitudes cognitivas se tuvo que en el grupo control el 86,7 % de los estudiantes está en un nivel bajo resultado similar se tuvo en el grupo experimental el cual se tiene que el 76,7 % está en un nivel bajo. En cuanto a la actitud disposicional activa muestra que en el grupo control el 76,7 % está en un nivel bajo, y en el grupo experimental el 86,7 % está en un nivel bajo.^(128,129,130,131,132,133)

Después de la aplicación de las sesiones que se contemplan en el programa vivencial se tuvo que en cuanto a las actitudes de conservación del medio ambiente el 26,7 % llego a un nivel regular pero en el grupo experimental se tiene que el 80 % llego a un nivel regular y el 20 % llego a un nivel alto ello permite afirmar que la aplicación del programa vivencial mejoro el desarrollo de actitudes de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte, 2020.^(134,135,136,137,138)

En cuanto a la dimensión actitudes afectivas después de la aplicación del programa se evidenció que en el grupo control el 23,3 % llego a un nivel regular mientras que en el grupo experimental el 83,3 % llego a un nivel regular y el 16,7 % llego a un nivel alto lo que permitió afirmar que la aplicación del programa vivencia mejora el desarrollo de actitudes afectivas de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte, 2020.^(139,140,141,142)

Respecto a las actitudes cognitivas se tiene que después de la aplicación del programa en el grupo control el 20 % llego a un nivel regular y en el grupo experimental el 70 % llegó a un nivel regular y el 30 % llego a un nivel alto permitiendo decidir que la aplicación del programa vivencial mejoro el desarrollo de actitudes cognitivas de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte, 2020.

En cuanto a la dimensión actitudes disposicional activa, después de la aplicación del programa vivencial se tiene que en el grupo control el 26,7 % llego al nivel regular, pero en el grupo experimental el 60 % llego a un nivel regular y el 40 % llego a un nivel alto, lo que permite aceptar que la aplicación del programa vivencial mejora el desarrollo de actitudes disposicional activa de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte, 2020.

CONCLUSIONES

Los datos recolectados antes y después de la aplicación del programa vivencial, fueron procesados y analizados permitiendo llegar a concluir que:

Al obtenerse que si existen diferencias significativas en el desarrollo de actitudes de conservación del medio ambiente entre el grupo control y experimental en el postest teniendo mayor ventaja los estudiantes del grupo experimental y al obtenerse que en el postest $p = 0,000$ es menor al valor de significancia teórica $\alpha = 0,05$ se acepta que el programa de educación ambiental vivencial como estrategia didáctica mejora el desarrollo de actitudes de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte, 2020 es significativa por lo tanto se acepta la hipótesis general de investigación.

También se pudo observar que existen diferencias significativas en el desarrollo de actitudes afectivas de conservación del medio ambiente entre el grupo control y experimental en el postest teniendo mayor ventaja los estudiantes del grupo experimental y al tenerse que en el postest $p = 0,000$ es menor al valor de significancia teórica $\alpha = 0,05$ por lo que el programa de educación ambiental vivencial como estrategia didáctica mejora el desarrollo de actitudes afectivas de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte, 2020.

Existen diferencias significativas en el desarrollo de actitudes cognitivas de conservación del medio ambiente entre el grupo control y experimental en el postest teniendo mayor ventaja los estudiantes del grupo experimental, y al obtenerse que en el pos test $p = 0,000$ es menor al valor de significancia teórica $\alpha = 0,05$ por lo que se afirmó que el programa de educación ambiental vivencial como estrategia didáctica mejora el desarrollo de actitudes cognitivas de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte, 2020.

Si existen diferencias significativas en el desarrollo de actitudes disposicional activa de conservación del

medio ambiente entre el grupo control y experimental en el pos test teniendo mayor ventaja los estudiantes del grupo experimental y obtenerse que en el pos test $p = 0,000$ es menor al valor de significancia teórica $\alpha = 0,05$, por lo que se concluye que la aplicación del programa de educación ambiental vivencial como estrategia didáctica mejora el desarrollo de actitudes disposicional activa de conservación del medio ambiente en estudiantes de primer ciclo de la Universidad Privada del Norte, 2020.

RECOMENDACIONES

Es necesario capacitar a los docentes ya que como actores que promueven el cambio deben no solo conocer sino poner en práctica las actitudes ambientalistas encaminado a los nuevos paradigmas, fijando una ética sustentable, respetando la gran variedad biológica y cultural, atendiendo la educación acompañando a los cambios culturales necesarios de protección ambiental.

A los entes superiores implementar estrategias para sensibilizar a las personas y lograr cambios de conductas.

A la dirección académica insertar contenidos y actividades vinculados a la conservación del medio ambiente en las mallas curriculares para generar con ello un proyecto institucional.

Desarrollar investigaciones a fin de conocer niveles de conocimiento y actitudes en los propios docentes, sobre todo por su papel que juegan en la formación de estudiantes con conciencia y responsabilidad ambiental.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Organización de las Naciones Unidas. Resolución A/RES/70/1: Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Nueva York: ONU; 2015. <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/RES/70/1>

2. Organización de las Naciones Unidas. Informe 2015 sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Nueva York: ONU; 2015. http://www.un.org/es/millenniumgoals/pdf/2015/mdg-report-2015_spanish.pdf

3. Neri I. De volta ao país do futuro. 2012. http://www.cps.fgv.br/cps/bd/ncm2014/NCM2014_TextoCompleto_Fim_sumario.pdf

4. Delgado G. Volcano-ice interactions in Mexico: Extinction of glaciers at Popocatepetl and the fate of the glaciers of Iztaccíhuatl and Citlaltépetl volcanoes. Spring Meeting of the American Geophysical Union; 2007 May; Acapulco, México.

5. Organización de las Naciones Unidas. El futuro que queremos. Nueva York: ONU; 2016. https://rio20.un.org/sites/rio20.un.org/files/a-conf.216-l-1_spanish.pdf.pdf

6. Hernández RF. Metodología de la investigación. 6ª Edición. Mc Graw Hill; 2014. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

7. Tamayo C, Siesquén I. Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; s.f. http://www.postgradoune.edu.pe/documentos/tecnicas_Instrumentos.pdf

8. Saravia P. Habilidades directivas y actitud emprendedora en la UGEL Ventanilla, 2017. Tesis de maestría. Lima: Universidad César Vallejo; 2017.

9. Esteban M, Amador L. Una aproximación a las actitudes de los universitarios hacia el medio ambiente. *Rev Estud Exp Educ*. 2017;17(33):81-100. <http://www.rexe.cl/ojournal/index.php/rexe/article/view/514>

10. Hernández L, Jiménez G. Actitudes y comportamiento ambiental del personal del área de conservación marina Isla del Coco, Costa Rica. *Rev Educ Ambient Biocenosis*. 2015;23(1). <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/biocenosis/article/view/1532>

11. Rodríguez M. Programa de educación ambiental para desarrollar actitudes de conservación del medio ambiente en los estudiantes. Tesis de maestría. Lima: Universidad César Vallejo; 2019. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43206>

12. Ortega J. Programa “Mi escuela ecológica” y las actitudes ambientales de los alumnos de la Institución Educativa N° 36192 Casacancha, Huancavelica. Tesis de grado. Huancavelica: s.n.; 2018.

13. Usnaya J, Campos E. Programa teórico-práctico de cuidado del medio ambiente en el desarrollo de la

conciencia ambiental de los cadetes de primer año, Especialidad Puente, 2015. Tesis de grado. Lima: Escuela de Marina Mercante Almirante Miguel Grau; 2016.

14. Chalco L. Actitudes hacia la conservación del ambiente en alumnos de secundaria de una institución educativa de Ventanilla. Tesis de maestría. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola; 2012. <https://repositorio.usil.edu.pe/items/1e33ba53-7904-43d5-b21e-3abbcf>

15. García A, Zubieta J. La percepción de la conservación del medio ambiente: opiniones, valoraciones y actitudes de estudiantes universitarios de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, España, Perú, Paraguay y Uruguay. Santander: Universidad de Cantabria; 2016. <https://grupos.unican.es/tallersociologia/La%20percepci%C3%B3n%20de%20la%20conservaci%C3%B3n%20del%20Medio%20Ambiente.pdf>

16. Arteaga J, Zarate R, Zúñiga H. Attitudes towards environmental conservation in high school students. *Rev Horiz Cienc.* 2019;9(16). <https://www.redalyc.org/journal/5709/570969003006/570969003006.pdf>

17. Espinoza A. Taller sobre cultura ecológica para mejorar la actitud de protección del medio ambiente de los estudiantes de 9º de Educación Básica de la Escuela Fiscal Humberto More, Guayaquil, 2018. Tesis de maestría. Lima: Universidad César Vallejo; 2019. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/41047>

18. Alarcón A. Actitudes hacia la conservación ambiental en estudiantes del Instituto Agropecuario El Milagro, San Juan, Maynas, 2016. Tesis de grado. Iquitos: Universidad Nacional de la Amazonía Peruana; 2017. <https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/20.500.12737/5324>

19. Altuve E, Serrano C. Relación entre estilos de liderazgo según el modelo de Bolman y Deal y el desempeño laboral. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello; 1999.

20. Apaza A. La conciencia ecológica en el consumo de productos en la ciudad de Puno-Perú. *Comuni@cción.* 2014;5(2):5-12. <http://www.comunicacionunap.com/index.php/rev/article/view/54/54>

21. Arseculeratne D, Yazdanifard R. How green marketing can create a sustainable competitive advantage for a business. *Int Bus Res.* 2014;7(1):130-7. doi:10.5539/ibr.v7n1p130

22. Atalaya PM. Satisfacción laboral y síndrome de Burnout en trabajadores administrativos de una universidad estatal. Tesis doctoral. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Psicología, Unidad de Posgrado; 2018. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/9456/Atalaya_pm.pdf?sequence=3

23. Atalaya M. Satisfacción laboral y productividad. *Rev Psicol.* 1999;3(5):11. http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/psicologia/1999_n5/satisfaccion.htm

24. Barba GJ. Evaluación de la calidad del desempeño profesional docente y directivo en educación básica y bachillerato del Colegio Nacional Técnico Macas, de la ciudad de Macas, provincia de Morona Santiago, durante el año académico 2011-2012. Tesis de maestría. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja; 2013. <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/7056/1/Barba%20Togra%2c%20Gricela%20Janeth.pdf>

25. Barrera C. Instrumento de evaluación para la gestión del talento humano del Colegio Nacional Gustavo Gueez. Tesis de maestría. Ambato: Universidad Técnica de Ambato; 2013.

26. Barreto C. Evaluación de la calidad del desempeño docente y directivo en el Instituto Superior Agropecuario José Benigno Iglesias, de la parroquia Biblián, del cantón Biblián, de la provincia del Cañar, durante el año académico 2011-2012. Tesis de grado. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja; 2012.

27. Barriopedro D, Fischer EM, Luterbacher J, Trigo RM, García-Herrera R. The hot summer of 2010: Redrawing the temperature record map of Europe. *Science.* 2011;332(6026):220-4.

28. Beltrán M. Estilo gerencial y la integración en la aplicación de los proyectos educativos integrales comunitarios en la educación intercultural bilingüe. Tesis de maestría. Maracaibo: Universidad Rafael Urdaneta; 2006. <http://200.35.84.131/portal/bases/marc/texto/9219-06-00264.pdf>

29. Bender M, Knutson T, Tuleya R, Sirutis J, Vecchi G, Garner S, et al. Modeled impact of anthropogenic warming on the frequency of intense Atlantic hurricanes. *Science*. 2010;327(5964):454-8.
30. Bonilla A. Estrategias gerenciales. 2013 feb 14. <https://prezi.com/bg-nnpcekmyd/estrategias-gerenciales/>
31. Bórquez B. Del objeto al sujeto: Los adolescentes como actores en el espacio sanitario. Tesis doctoral. Barcelona: Universitat de Barcelona; 2015.
32. Bórquez B. La justicia como ética de la alteridad: desafíos para la bioética. *Rev Bio Der*. 2017;41:121-39. <https://doi.org/10.1344/rbd2017.41.19533>
33. Brécard D. Consumer misperception of eco-labels, green market structure and welfare. *J Regul Econ*. 2017;51(3):340-64. doi:10.1007/s11149-017-9328-8
34. Brown JH, Valone TJ, Curtin CG. Reorganization of an arid ecosystem in response to recent climate change. *Proc Natl Acad Sci U S A*. 1997;94(18):9729-33.
35. Campos J. Sistema de gestión para conocimiento para reutilizar el conocimiento en el desarrollo de software de la metodología Scrum. Tesis de grado. Callao: Universidad Nacional del Callao; 2017. <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/3225>
36. Capatina G, Stoenescu R. Marketing programs for green products in achieving ecological sustainability. *Pract Appl Sci*. 2015;3(1):129-34.
37. Carrión M. Modelo de gestión de talento humano para mejorar el clima laboral en el Colegio “Gobernación de Cotopaxi”. Tesis de maestría. Ambato: Universidad Regional Autónoma de Los Andes; 2016.
38. Casado M. Hacia una concepción flexible de la bioética. En: Casado M, compilador. *Estudios de Bioética y Derecho*. Valencia: Tirant Lo Blanch; 2000. p. 21-33.
39. Caterino S. Il Green Marketing Turistico e i Fenomeni del Greenwashing. Il caso degli Eco Hotel in Trentino Alto-Adige. Tesis de licenciatura. Venezia: Università Ca' Foscari Venezia; 2012. <http://dspace.unive.it/bitstream/handle/10579/2490/813998-1163194.pdf?sequence=2>
40. Cayón A, Pernalet J. Conciencia ambiental en el sistema educativo venezolano. *Redhecs*. 2015;11:163-86. <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/REDHECS/article/viewArticle/985/2445>
41. Ccama H, Ccanto D. Educación y actitud ambiental de los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 1° de Mayo de Ccochaccasa. Tesis de grado. Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica; 2018. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/1981>
42. Cerrillo J. Medición de la conciencia ambiental: Una revisión crítica de la obra de Riley E. Dunlap. *Athenea Digit*. 2010;17:33-52. <http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/view/609>
43. Chen Y, Chang C. Towards green trust: The influences of green perceived quality, green perceived risk, and green satisfaction. *Manag Decis*. 2013;51(1):63-82. doi:10.1108/00251741311291319
44. Chockalingam S, Isreal D. Redesigning the marketing mix for eco-friendly product consumption among non-purchasers in India. *Manag Mark*. 2016;11(1):355-70. doi:10.1515/mmcks-2016-0002
45. Comisión Nacional del Agua (Conagua). Reporte del clima en México. Reporte anual 2015. México: Conagua; 2015.
46. Comisión Nacional del Agua (Conagua). Resumen de la temporada de ciclones tropicales del año 2015. México: Conagua; 2015. <http://smn.cna.gob.mx/tools/DATA/Ciclones%20Tropicales/Resumenes/2015.pdf>
47. Consejo Nacional del Ambiente (CONAM). Código del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales. Decreto Legislativo N.º 613. Lima: CONAM; 1990. http://www.peru.gob.pe/docs/PLANES/94/PLAN_94_DL%20N%C2%BA%20613%20Codigo%20del%20Medio%20Ambiente%20y%20los%20Recursos%20Naturales.pdf

48. Contreras E. El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensam Gest.* 2013;(35):152-81. <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/6115/3518>
49. Córdova I. Evaluación de la educación. Congreso Iberoamericano de Educación; 2010; Argentina. p. 1-23.
50. Correa A, Álvarez A, Correa S. La gestión educativa: un nuevo paradigma. Medellín: Fundación Universitaria Luis Amigó; 2010.
51. Dagher G, Itani O. Factors influencing green purchasing behaviour: Empirical evidence from Lebanese consumers. *J Consum Behav.* 2014;13(3):188-95. doi:10.1002/cb.1482
52. Dangelico RM. Green product innovation: Where we are and where we are going. *Bus Strateg Environ.* 2016;25(8):560-76. doi:10.1002/bse.1886
53. Dekhili S, Achabou MA. Eco-labelling brand strategy: Independent certification versus self-declaration. *Eur Bus Rev.* 2014;26(4):305-29. doi:10.1108/EBR-06-2013-0090
54. Delgado GJ, Huggel C, Rohrer M, Salzmann N. Chronicle of a death foretold: Extinction of the small-size tropical glaciers of Popocatepetl volcano (Mexico). *Glob Planet Change.* 2007;56(1-2):13-22.
55. Díaz D, Delgado M. Competencias gerenciales para los directivos de las instituciones educativas de Chiclayo: Una propuesta desde la socioformación. Tesis de maestría. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo; 2014.
56. Dota M, Samaniego M. Diseño de un modelo de gestión de talento humano por competencias: Caso de aplicación cooperativa de ahorro y crédito Jardín Azuayo. Periodo 2017. Tesis de titulación. Cuenca: Universidad de Cuenca; 2015.
57. D'Souza C, Taghian M, Sullivan-Mort G, Gilmore A. An evaluation of the role of green marketing and a firm's internal practices for environmental sustainability. *J Strateg Mark.* 2015;23(7):600-15. doi:10.1080/0965254X.2014.100
58. Dunlap RE, Xiao C. Validating a comprehensive model of environmental concern cross-nationally: A U.S.-Canadian comparison. *Soc Sci Q.* 2007;88(2):471-93. doi:10.1111/j.1540-6237.2007.00467.x
59. Duque E. Geopolítica de los negocios y mercados verdes. 2.^a ed. Bogotá: Ecoe Ediciones; 2014.
60. Durmaz Y, Yaşar H. Green marketing and benefits to business. *Bus Manag Stud.* 2016;2(2):64-71. doi:10.11114/bms.v2i2.1624
61. Eagly AH, Chaiken S. The psychology of attitudes. Orlando: Harcourt Brace Jovanovich College Publishers; 1993. <https://psycnet.apa.org/record/1992-98849-000>
62. Escalante E, Repetto A, Matinelle A. Exploración y análisis de la actitud hacia la estadística en alumnos de psicología. *Liberabit Rev Psicol.* 2012;18(1):15-26. <http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272012000100003&script=s>
63. Espinoza G. Desempeño docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel de Educación Básica Superior del Centro Educativo Colegio de Bachillerato Ciudad de. Tesis de licenciatura. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja; 2014.
64. Esteban G, Mondéjar J, Cordente R. Marketing y medio ambiente: una revisión de la literatura. En: Ferrari G, Montero J, Mondéjar J, Vargas M, editores. Impacto ambiental de las actividades económicas. Oviedo: Septem Ediciones; 2012.
65. Ezpeleta M, Echegoyen Y. Actitudes medioambientales de maestros en formación en el aula de literatura. *Rev Curric Form Prof.* 2020;24(1). doi:10.30827/profesorado.v24i1.8504. <https://revistaseug.ugr.es/index.php/profesorado/article/view/8504>

66. Fiallos E. Dimensiones del concepto de estrategia. 2014 dic 10. <https://prezi.com/fzw7-wraeq6q/dimensiones-del-concepto-de-estrategia/>
67. Fishbein M, Ajzen I. Belief, attitude, intention, and behavior: an introduction to theory and research. Reading: Addison-Wesley; 1975. <https://www.researchgate.net/publication/233897090>
68. Gallochio M. Green marketing: Benessere per l'impresa e l'ambiente. Tesis de licenciatura. Padova: Università degli Studi di Padova; 2015. http://tesi.cab.unipd.it/49902/1/Gallochio_Matilde.pdf
69. García P. "Greenwashing": Ser o no ser verde. Harv Deusto Mark Ventas. 2017;(141):30-5.
70. Garg A. Green marketing for sustainable development: An industry perspective. *Sustain Dev*. 2015;23(5):301-16. doi:10.1002/sd.1592
71. Garzón C. Análisis de los conceptos de administración, gestión y gerencia en enfermería desde la producción científica de enfermería en América Latina. Tesis de maestría. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia; 2011.
72. Gelvez J. Gestión de talento humano. 2013 may 6. <https://prezi.com/view/alguna-url>
73. Giacomello L. L'innovazione ambientale come fattore strategico: Un'analisi nel settore del mobile-arredo. Tesis de licenciatura. Venezia: Università Ca' Foscari Venezia; 2012. <http://dspace.unive.it/bitstream/handle/10579/2983/835223-1162066.f?sequence=2>
74. Govender J, Govender T. The influence of green marketing on consumer purchase behavior. *Environ Econ*. 2016;7(2):77-85. doi:10.21511/ee.07(2).2016.08
75. Gutiérrez J, Pozo T. Modelos teóricos contemporáneos y marcos de fundamentación de la educación ambiental para el desarrollo sostenible. *Rev Iberoam Educ*. 2006;(41):21-68. doi:10.35362/rie410
76. Hernández M. Estrategias gerenciales para la calidad de desempeño de los directores de las parroquias Tamare del municipio Mara. Tesis de maestría. Maracaibo: Universidad del Zulia; 2013.
77. Holland GJ, Webster PJ. Heightened tropical cyclone activity in the North Atlantic: Natural variability or climate trend? *Philos Trans R Soc A*. 2007;365:2695-2716. doi:10.1098/rsta.2007.2083
78. Huergo J. Los procesos de gestión. <http://servicios2.abc.gov.ar/lainstitucion/univpedagogica/especializaciones/seminario/materialesparadescargar/seminario4/huergo3.pdf>
79. Jaramillo O. Gestión del talento humano en la micro, pequeña y mediana empresa vinculada al programa Expopyme de la Universidad del Norte en los sectores de confecciones y alimentos. Colombia: Pensamiento y Gestión; 2005.
80. Juárez A. Desempeño docente en una institución educativa policial de la región Callao. Tesis de Maestría. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola; 2012.
81. Kilpatrick W. The project method: the use of the purposeful act in the educative process. Teacher College, Columbia University; 2018. <http://www.educationengland.org.uk/documents/kilpatrick1918/index.html>
82. Kordshouli H, Ebrahimi A, Bouzanjani A. An analysis of the green response of consumers to the environmentally friendly behaviour of corporations. *Iranian Journal Of Management Studies*. 2015;8(3):315-334. doi: 10.22059/IJMS.2015.53632
83. Kotler P, Armstrong G. Fundamentos de Marketing. Undécima ed. Naucalpan de Juárez; 2013.
84. Lamberth J. Psicología Social. Pirámide; 1980. [https://books.google.com.pe/books?id=XN-WsAh9KF5C&pg=PA110&dq=Lamberth,+J.+\(1980\).+Psicolog%C3%ADa+Social.+Pir%C3%A1mide.&hl=es-](https://books.google.com.pe/books?id=XN-WsAh9KF5C&pg=PA110&dq=Lamberth,+J.+(1980).+Psicolog%C3%ADa+Social.+Pir%C3%A1mide.&hl=es-)

85. Lavado R. Gestión del conocimiento y desempeño docente en la RED19, Los Olivos, 2017. Tesis de maestría. Lima: Universidad César Vallejo; 2017. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14512/Lavado_ARI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
86. Lazar C. Perspectives on green marketing and green businesses for sustainable development. Bulletin of the Transilvania University of Braşov. Series V: Economic Sciences. 2017;10(1):45-52.
87. Lewandowska A, Witczak J, Kurczewski P. Green marketing today - a mix of trust, consumer participation and life cycle thinking. Management. 2017;21(2):28-48. doi: 10.1515/manment-2017-0003
88. Lickona T. Carácter: cómo ayudar a las nuevas generaciones a desarrollar el buen criterio. Bogotá: Producciones Educación Aplicada; 2010. <https://www.abebooks.com/CARÁCTER-AYUDAR-NUEVAS-GENERACIONES-DESARROLLAR-BUEN/22419835553/bd>
89. Lin JL. The role of benefits and transparency in shaping consumers' green perceived value, self-brand connection and brand loyalty. J Retail Consum Serv. 2017;35:133-41. doi:10.1016/j.jretconser.2016.12.01
90. López C. Actitud frente a la contaminación ambiental en los estudiantes de 5° grado de secundaria de la I.E.S Nuestra Señora del Carmen de la Ciudad de Ilave, 2016. Tesis de grado. Puno: Universidad Nacional del Altiplano; 2019. <http://repositorio.unap.edu.pe>
91. Macareno MJ, Gómez J, Pérez F. Impacto del proyecto ambiental escolar (PRAE) en el fomento de actitudes de conservación del medio ambiente en los estudiantes de la I.E. Técnica Agropecuaria de Albania del municipio de San Juan. Rev Escenarios. 2015;14(7):7-27. <https://revistas.up.edu.pe/index.php/apuntes/issue/view/115>
92. Martínez M. Estrategias gerenciales en la integración de los estudiantes con diversidad funcional al sistema educativo regular en la U.E.P. "Ligia Cadenas", San Carlos-Cojedes. Tesis de maestría. Valencia: Universidad de Carabobo; 2013.
93. Martínez R. La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual. Rev Electr Educare. 2010;14(1):97-111. <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194114419010.pdf>
94. Mejía A, Bravo M, Montoya A. El factor del talento humano en las organizaciones. Ing Ind. 2013;(1):2-11.
95. Milfont TL, Duckitt J. The environmental attitudes inventory: A valid and reliable measure to assess the structure of environmental attitudes. J Environ Psychol. 2010;30(1):80-94. doi:10.1016/j.jenvp.2009.09.001
96. Ministerio del Ambiente. Medidas de ecoeficiencia para el sector público. Decreto Supremo N.º 009-2016-MINAM. Lima: MINAM; 2016. https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2013/09/ds_009-2009-minam.pdf
97. Ministerio del Medio Ambiente, Ministerio de Educación Nacional. Política Nacional de Educación Ambiental - SINA. Bogotá: Gobierno de Colombia; 2016. http://www.minedu.gob.pe/educacion-ambiental/ambiental/sumilla_pnea.php
98. Moravčíková D, Král' P, Zamiar Z. Green marketing as the source of the competitive advantage of the business. Sustainability. 2017;9(12):2218. doi:10.3390/su9122218
99. Muñoz L. Propuesta de estrategias gerenciales para la mejora del clima organizacional de la Unidad Educativa "Alejo Zuloaga", ubicada en Valencia, Estado Carabobo. Tesis de maestría. Caracas: Universidad Pedagógica Experimental Libertador; 2015.
100. Nuttavuthisit K, Thøgersen J. The importance of consumer trust for the emergence of a market for green products: The case of organic food. J Bus Ethics. 2017;140(2):323-37. doi:10.1007/s10551-015-2690-5
101. Ocampo S. Programa "El mundo está en tus manos", su eficacia en el desarrollo de actitudes ambientales de los estudiantes de psicología de la Universidad Peruana Unión, 2017. Tesis de grado. Lima: Universidad Peruana Unión; 2019. <https://1library.co/document/y4wnee0q-programa-eficacia-desarrollo-actitudes-ambientales-estudiantes-psicologia-universidad.html>

102. Olcese A. Marketing y responsabilidad social en la empresa. En: Maqueda J, editor. Marketing para los nuevos tiempos. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España; 2012.
103. Olopade O, Dienye H. Roles of eco-labeling in fisheries conservation and sustainability. *Indones J Mar Sci*. 2017;22(2):99-104. doi:10.14710/ik.ijms.22.2.99-104
104. Organización de las Naciones Unidas. Documento A/42/427: Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Nueva York: ONU; 1987. <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/42/427>
105. Orbe L. Propuesta de evaluación del desempeño docente para el Colegio Nacional "San Pablo" de Otavalo. Tesis de maestría. Quito: Universidad Politécnica Salesiana; 2011.
106. Organización de las Naciones Unidas. Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Nueva York: ONU; 2015. http://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/70/L.1&Lang=S
107. Ortiz E, Martínez J. El consumo sostenible como perspectiva innovadora. Málaga: EUMED; 2012.
108. Ozturkoglu Y. On the 4Ps & 4Cs of green logistics marketing mix. *Logist Transp*. 2016;29(1):5-17.
109. Padhy N, Vishnoi P. Green marketing mix and sustainable development. *Int J Res Commer Manag*. 2015;6(7):34-6.
110. Palli M. Actitud ambiental en niños de 5 años de la I.E.I. Niña María, Callao, 2018. Tesis de grado. Lima: Universidad César Vallejo; 2018. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24302>
111. Palomino C. El desempeño docente y el aprendizaje de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la Universidad de San Martín de Porres. Tesis de maestría. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 2012.
112. Papadas K, Avlonitis G, Carrigan M. Green marketing orientation: Conceptualization, scale development and validation. *J Bus Res*. 2017;80:236-46. doi:10.1016/j.jbusres.2017.05.024
113. Parra J. Estrategias gerenciales para el mejoramiento del liderazgo directivo y docente en el Centro de Educación Básica de Adultos (CEBA) "Los Curos". Tesis de titulación. Venezuela; 2009.
114. Patel R. Green marketing: As tool for sustainable development. *J Bus Manag*. 2016;18(8):139-42. doi:10.9790/487X-180803139142
115. Peraza M. La estrategia gerencial y su aplicación en la gestión de los gobiernos locales. *Observ Labor Rev Venez*. 2012;;85-107.
116. Percca N. Actitudes hacia las matemáticas en estudiantes de la Institución Educativa 70663 Carlos Dante Nava Silva de la ciudad de Juliaca, 2017. Tesis de grado. Juliaca: Universidad Peruana Unión; 2018. <https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.1>
117. Pérez M, Quijano R. Valoración del cambio de actitudes hacia el medio ambiente producido por el programa didáctico "EICEA" en los alumnos de Educación Secundaria. *Rev Electron Ens Cienc*. 2019;8(3).
118. Piña R. El desempeño docente y su relación con las habilidades del estudiante y el rendimiento académico en la Universidad Particular de Iquitos, año 2010. Tesis doctoral. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 2010.
119. Plan Verde. Guía de recomendaciones para el consumo responsable de los recursos. Ciudad de México: Secretaría del Medio Ambiente; 2010. http://www.e-cons.net/dvd/B_Spanish/03_Materiales%20informativos%20y%20didacticos/Guias_ENERGIA%20Y%20
120. Ministerio del Ambiente. Política Nacional de Educación Ambiental - RNEA. Decreto Supremo N.º 017-2012-ED. Lima: MINAM; 2008. https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2013/10/politica_nacional_educacion_ambiental_amigable_11.pdf

121. Portal P. Programa Ecofranciscano en la actitud hacia la conservación del medio ambiente en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular San Antonio de Padua de Jesús María, 2015. Tesis de maestría. Lima: Universidad Sedes Sapientiae; 2018. <https://hdl.handle.net/20.500.14095/532>
122. Prieto P. Gestión del talento humano como estrategia para retención del personal. Tesis de grado. Medellín: Universidad de Medellín; 2013.
123. Pulido V, Olivera E. Aportes pedagógicos a la educación ambiental: una perspectiva teórica. *Rev Investig Altoandinas*. 2018;20(3):333-46. doi:10.18271/ria.2018.397
124. Ramos H. Gestión del conocimiento y desempeño laboral en los docentes de la Universidad de Ciencias y Humanidades, Lima Norte, 2016. Tesis de maestría. Lima: Universidad César Vallejo; 2017. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/8606>
125. Reyes C. La gerencia educativa y su incidencia en el clima laboral. Tesis de licenciatura. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial; 2012.
126. Robalino M. Los docentes pueden hacer la diferencia: apuntes acerca del desarrollo profesional y el protagonismo docente. Santiago de Chile: UNESCO-OREALC; 2007.
127. Rojas M. Estrategias que permitan mejorar la gestión administrativa de los directivos de los Centros de Educación Inicial Bolivariano del Municipio Pedro Gual, Estado Bolivariano de Miranda. Tesis de maestría. Caracas: Universidad Nacional Abierta; 2015. <http://biblo.una.edu.ve/docu.7/bases/marc/texto/t39633.pdf>
128. Rokeach M. Beliefs, attitudes, and values: A theory of organization and change. San Francisco: Jossey-Bass; 1968. <https://www.amazon.com/-/es/Milton-Rokeach/dp/087589013X>
129. Rosenberg MJ, Hovland CI. Cognitive, affective and behavioral components of attitudes. En: Hovland CI, Rosenberg MJ, eds. *Attitude organization and change*. New Haven: Yale University Press; 1960.
130. Salas HS. Marketing ecológico: La creciente preocupación empresarial por la protección del medio ambiente. *Fides Ratio Rev Difus Cienc Univ La Salle Bol*. 2018;15(15):151-70.
131. Sánchez H, Reyes C. Metodología de la investigación. Lima: Aneth; 2015. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
132. Sanquis L. Estrategias gerenciales para la integración escuela-comunidad. Tesis de maestría. Venezuela: Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt”; 2011.
133. Sauvé L. Uma cartografia das correntes em educação ambiental. En: Sato M, Carvalho I, editores. *Educação ambiental - Pesquisa e desafios*. Porto Alegre: Artmed; 2005. p. 17-46. https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_3/1/2.Sauve.pdf
134. Simões C, et al. Transversalidad de la educación ambiental para el desarrollo sostenible. *Univ Soc*. 2019;11(5):25-32. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000500025&lng=es&tlng=es
135. Subaldo L. Las repercusiones del desempeño docente en la satisfacción y el desgaste del profesorado. Tesis doctoral. Valencia: Universidad de Valencia; 2012.
136. Naciones Unidas. Guiding Principles on Business and Human Rights: Implementing the United Nations “Protect, Respect and Remedy” Framework. New York, Geneva: UN; 2011. http://www.ohchr.org/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_EN.pdf
137. UNESCO. Reunión Internacional de trabajo sobre educación ambiental en los planes de estudio escolares. París: UNESCO; 1980. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000038550_spa
138. Valdés H. Evaluación del desempeño docente. México: s.n.; 2004.

139. Wang W, McFerran B. Turning off the lights: Consumers' environmental efforts depend on visible efforts of firms. *J Mark Res*. 2017;54(3):478-94. doi:10.1509/jmr.14.0441

140. Whittaker J. *La psicología social en el mundo de hoy*. México: Trillas; 2006. <https://www.iberlibro.com/buscar-libro/titulo/la-psicologia-social-en-el-mundo-de-hoy/autor/james-o-whittaker/>

141. Zabala GI. Historia de la educación ambiental desde su discusión y análisis en los congresos internacionales. *Rev Investig*. 2008;32(63):201-18. <http://ve.scielo.org/sc>

142. Zobeida L. Estrategias gerenciales de evaluación de desempeño que promuevan el mejoramiento del talento humano que realiza funciones administrativas en la Universidad de Carabobo. Tesis de maestría. Venezuela: Universidad de Carabobo; 2015.

FINANCIACIÓN

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo de la presente investigación.

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: Ítalo Andrés Díaz Horna, Elías Jesús Mejía Mejía.

Curación de datos: Ítalo Andrés Díaz Horna, Elías Jesús Mejía Mejía.

Análisis formal: Ítalo Andrés Díaz Horna, Elías Jesús Mejía Mejía.

Redacción - borrador original: Ítalo Andrés Díaz Horna, Elías Jesús Mejía Mejía.

Redacción - revisión y edición: Ítalo Andrés Díaz Horna, Elías Jesús Mejía Mejía.